招 标 文 件

**项目名称**：深圳市口腔医院院史馆布展设计服务项目

**项目编号：SZSKQYY-2023-1226**

**项目类型：**服务类

**招标单位：**深圳市口腔医院

 深圳市口腔医院

 2023年12月26日

第一章 招标公告

深圳市口腔医院院史馆布展设计服务项目

院内公开招标公告

（招标编号SZSKQYY-2023-1226）

深圳市口腔医院就院史馆布展设计服务项目采用院内招标的方式采购，欢迎符合资格的供应商提交资料报名参加。

一、项目名称

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招标编号** | **项目名称** | **具体内容** | **采购数量** | **服务时间** |
| SZSKQYY-2023-1226 | 深圳市口腔医院院史馆布展设计服务项目 | 见项目要求 | 1家 | 具体以合同为准 |

二、采购参数

（一）招标方式：院内公开招标

（二）评标方法：综合评分法

（三）服务对象：深圳市口腔医院

（四）报价限额：人民币10万元

三、资质要求

（一）具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

（二）必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。

（三）经营范围须包括：广告宣传、制作等与项目相关的经营资质。

（四）该项目负责人须从事设计、活动策划等相关专业，工作经历2年以上。

（五）有效的《营业执照》复印件或多证合一证件的复印件、经营许可证。供应商授权书、授权代表的身份证复印件。

（六）在近三年的商业活动中无违法、违规、违纪、违约行为（提供承诺函，格式自拟）。

（七）本项目不接受联合体投标，不得转包、分包或代管。

四、报名方式和材料提供

（一）报名应当提交的文件

1.须提交公司营业执照、组织机构代码证（或事业单位法人证书）复印件。

2.法定代表人资格证明书及其身份证复印件。

3.授权委托书、被授权人身份证原件（验原件）及复印件。

4.为医疗卫生行业服务的证明材料。

以上资料均需加盖公章。

（二）报名方式

1.将报名材料先行提交至邮箱skqyyxz@wjw.sz.gov.cn

2.**现场递交招标文件时间**：2023年12月27日至2024年1月5日17:00

3.报名地址：深圳市罗湖区桂园北路70号深圳市口腔医院行政楼5楼507党政办公室

五、投标应答文件提供

（一）投标文件必须包含一份正本、四份副本（投标文件首页应注明正本、副本字样）。正、副本的内容必须保持一致，如果发生正本、副本内容冲突的情况，一切内容以正本为准。

（二）投标文件中须包含设计方案，以供评标委员会评比打分（具体设计需求见附件）。

（三）投标文件必须密封加盖公章投递。

（四）投标文件的标书内容应当包含原件扫描件，投标供应商持原件备查。

（五）招标单位对投标人提交的投标文件有最终的处置权，不予退还投标人。

（六）投标时间为2023年12月27日至2024年1月5日，法定工作日上午8:30-11:00，下午14:00-17:00。逾期提交的资料恕不接受，邮寄以签收时间为准。

邮寄地址：深圳市罗湖区桂园北路70号深圳市口腔医院行政楼5楼507党政办公室

六、其他说明

（一）报名即认为已了解本项目的所有公告内容。

（二）现场报名确认后因任何原因无法应标，请书面告知深圳市口腔医院党政办公室。如出现未书面告知又没有如期应标的情况，违规公司将被列入我院不诚信公司名单。

（三）开标日期及时间另行通知。

（四）如有疑问请致电0755-25129999转35071（党政办公室张老师）或来人来函联系。

（五）最终解释权归深圳市口腔医院党政办公室。

深圳市口腔医院

2023年12月26日

1. 项目要求

一、项目概述

（一）项目建设地址：深圳市口腔医院院内附属用楼3楼院史馆

（二）设计规模：建筑内设计面积78㎡。

（三）设计原则

1.院史馆作为深圳市口腔医院文化建设的重要载体，要求内部设计因地制宜，简洁、大气、有创意，既能体现医院各历史阶段特色与人文温暖，又有较强的现代气息，充分发挥其传承历史、展示医院成就、特色、开启未来、做到承上启下、宣传育人等多项功能和作用。

2.对院史馆内部空间进行合理化布局，以叙事性的展陈方法来体现室内设计的连贯性，增强室内设计的空间、视觉感受及宣传功能。可采用多媒体设计运用方案，通过液晶屏、3D投影、VR互动技术、环绕立体声、网络等多媒体技术和现代科技手段，彰显医院与时俱进的精神风貌和开拓创新的内涵。

3.坚持院史馆的实用性、开放性，兼具小型活动场所、参观、展览等功能，应带有长远性、发展性眼光，考虑为未来补充内容留下空间，做有前瞻性的院史馆展陈设计，同时保有其独特性。

二、采购清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **专业** | **项** | **备注** |
| 室内装饰设计 | 概念及平面方案 | 1 | 含前期概念方案、平面及平面扩初方案 |
| 空间方案（效果图） | 1 | 全套空间方案、表现形式不限于SU模型、3dmax效果图等 |
| 施工图深化方案 | 1 | 全套装饰施工图，满足施工单位落地要求 |
| 展示文案设计 | 展板内容整理设计 | 1 | 含展厅分区及展示区域设计及效果图 |
| 二次机电 | 强电 | 1 | 含全套强电图纸 |
| 空调暖通 | 1 | 含全套空调暖通图纸 |
| 给排水 | 1 | 含全套给排水图纸 |
| 室内灯光 | 灯光深化 | 1 | 室内灯光深化，灯光具体参数 |
| 施工跟踪 | 深化落地跟踪 | 1 | 施工阶段设计单位到现场次数不少于五次配合施工单位设计交底。保证项目完整落地 |

三、项目要求

（一）总体要求

1.本服务项目内容主要包括布展大纲的撰写、总体策划、功能布局、参观流线、展示方式和手段（充分利用数字及多媒体系统），可使用人工智能、语音介绍、情景设计等声光电手段，营造较丰富的参观体验，同时严格按照国家设计规范,确保质量和效益的原则。

2.供应商必须具备独立完成本项目的能力，应对所有的清单内容进行报价，报价费用包括相关人员支出、设备支出、税费等服务过程中可预见和不可预见的一切费用。

3.确定成交供应商后不允许分包、转包。

4.完成设计后根据实际需求对设计进行修改，直至完成安装工作并验收为止。

（二）设计要求

1.深入挖掘医院的发展历史和人文内涵，重点体现医院筹建过程，传承“敬业、创新、善良、奉献；想干、敢干、能干、会干”的院训精神。

2.发掘院史馆对内部员工的归属感，充分展现医院各个阶段的发展历程和不同时期参与医院建设的人员姓名、重要人物、取得的荣誉和成绩，体现员工积极融入、参与的主人翁思想。

3.展馆内通过口腔专科特色元素的设计（如口腔仪器、科室氛围），展现有别于其他综合医院的专科特征。

4.延展展馆对外接待和展示的功能性，通过个别亮点设计让参观者沉浸其中，并分享交流观展体验。

（三）服务要求

设计工作内容包括概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、现场跟进等工作。服务分为以下六个阶段：

**第一阶段 平面布置及概念设计阶段**

1.根据甲方要求，与建筑设计单位、甲方和相关专业设计顾问合作，以确立设计和功能准则。将设计计划、预期概念、设备需求、进度表和平面家具配置图交予甲方审核，并向甲方公司展示汇报。汇报内容应包括但不限于初步布局平面图、总体设计概念草图、气氛图片、建议色彩方案、必要的材料展示板和室内陈设品照片。乙方需要根据甲方公司的审核意见对该概念设计进行调整并提交。

2.将甲方之要求、建议等资料，清楚明确地反映在其设计上，以免影响日后施工的可行性及进度；同时，按甲方的目标成本进行设计，以便有效控制预算。

3.向甲方交付的成果：

（1）设计范围内所有区域的初步平面功能布局图；

（2）其他有助于乙方传达初始概念设计理念的必要信息；

（3）设计计划和进度的确认；

（4）总结上述工作成果的可编辑的电子版文件（图纸为CAD格式及PDF格式，图片为JPG或PDF格式）。

4.提供之平面规划初稿及概念方案，获甲方书面认可后，方可视作本阶段的工作完成，并可进入下一阶段工作。

**第二阶段 深化方案设计阶段**

1.通过与甲方公司及其它相关专业设计顾问协调，完善室内空间布局和平面设计图。同时，需协助甲方在标识等方面确认设计方向，并对以上顾问提交的设计进行审核。

2.根据甲方认可的概念设计，运用立体式透视图描述各主要部分设施，再加上利用平面图及草图来表达重要部分的设计效果，以电脑效果图展示主要空间的效果及主要空间的物料、家具之间气氛。

（1）所有效果图需准确表达出设计理念及效果，且具有可实施性。

（2）重要区域需要彩色立面补充效果图展示。

3.以正式的设计方案介绍向甲方公司进行总结汇报。需根据甲方公司的审核意见对该方案设计进行调整并提交;根据项目具体情况方案设计可进行分次汇报，划分方法需预先经过甲方确认。

4.本阶段提交的工作成果：

（1）完善后的家具平面布置图；

（2）天花平面（显示高度，材料，饰面和照明点位）；

（3）彩色平面图、彩色立面图、主要空间电脑效果图展示；

（4）色彩和材料的展示；

5.总结上述工作成果可编辑的电子版文件（图纸为CAD格式及PDF格式，图片为JPG或PDF格式）。

6.当上述工作成果获得甲方书面确认后，本阶段视作工作完成，并可进入下一阶段工作。

**第三阶段 展厅分区及展示区域内容设计阶段**

1.通过与甲方公司相关人员协调，整理汇总所有需展示内容资料，包含单不限于文档、图片、实物、视频资料等。

2.设计是根据汇总资料的形式对整体展厅进行分区，并出具分区平面图。

3.依据具体分区出具对应的版面设计。

4.本阶段提交的工作成果：

（1）展示功能分区平面布置图；

（2）所有展示区域设计图及效果图。

5.当上述工作成果获得甲方书面确认后，本阶段视作工作完成，并可进入下一阶段工作。

**第四阶段 扩初设计阶段**

1.综合所有室内设计要素（包含材料和饰面、建筑声学、结构噪音和振动、室内声学），与其他专业顾问进行细节协调，确保设计方案的完整性和可实施性。

2.提交主要图纸和初步规格明细手册，以供各专业设计顾问为设计协调之用。同时，协调配合其他专业顾问完成资料提资及设计澄清，调整并完善室内设计图纸以达到设计的统一性。

3.完成各相关顾问末端点位的落位协调。

（1）基于以上阶段所得到的确认，参与有关会议、协调使用单位、结构、建筑、水电、空调、声光、设备等各专业顾问于取得所有基本建筑资料和图样后，即准备家具、颜色方案装置和设备、固定装饰的设计，并绘制实际能够施工与前述各设计师之设计不起冲突或抵触之详细施工图样和规格之订定。

（2）此阶段资料将用以平面图、天花图、机电配置图及需要之立面图形式呈交，如有必要将会有手绘草图、剖面轮廓、饰面材料表以及特殊灯具目录等以作辅助资料。

（3）此阶段资料（如室内设计师选用之饰面、物料）需足够，提供给建筑师、工程师等融会于其专业设计及施工图内。

4.此阶段资料用作联络及协调各专业设计顾问，不可视为最后施工图纸。

5.根据第一条之工作范围，提供的资料图纸如下：

（1）家具配置图(FF)

陈述所有固定装置、家具图样上配合每件家具和装饰拟定规格表表明，以便查阅材料规范说明。

（2）建筑资料图(AR)

陈述关键性地点构形，如隔间墙位置、标明尺寸等资料以供建筑师使用。

（3）天花图(RC)

陈述所有有关吊顶资料如物料、造型、饰面、颜色、灯具铺设、灯具之选择、机械资料，以供特聘之顾问单位，综合于其设计内。

（4）机电图(EM)

陈述有关电器/设备所须之机电插座位置、弱电插座和面板、感温和感烟探测器、消防广播扬声器、消防喷淋头点位布置、消火栓箱装饰处置、机械设备构形及位置，如地台电制、墙身风冷系统、出、回风格栅等,出具强电定位图，给排水定位图。

（5）地坪饰面图(FC)

陈述所须地坪饰面、颜色、材料规格、地台高差、新地坪高度。所有项目将配合材料规格标明编号。

6.按照甲方要求限额进行设计，并在此阶段提供设计概算表。如果设计超出甲方目标成本，乙方应按甲方时间要求进行设计修改和协调。

7.本阶段提交初步FF&E方案及规格明细手册，供甲方审核。

8.交付的成果

（1）各类平面图（比例不小于1:50）

室内墙体定位图

家具布置平面图

室内电气点位图

地坪材料平面图

天花平面图（显示高度，材料，饰面和照明点位及初步综合天花）

局部放大平面图

（2）立面图（比例不小于1:30）

（3）主要剖面图、节点图及大样图；

（4）初步（家具、固定装置和设备）规格手册、图纸与实物小样。

9.总结上述工作成果的A1规格施工图2套，可编辑的电子版文件（图纸为CAD及PDF格式，图片为JPG或PDF格式）。

10.以上工作成果得到甲方书面认可后方可被视作本阶段工作完成，并可进入下一阶段工作。

**第五阶段 施工图设计阶段**

1.在设计施工图前充分消化建筑、室内方案设计成果，理解建筑、室内方案设计理念，并对此作出书面反馈意见及设计建议，对室内扩初设计阶段设计成果的评定及意见，与相关专业顾问进行充分协调后，提供全部设计范围内的全套完善的室内设计文件及配合审核。

2.负责配合室内方案设计与扩初设计及其他的专项设计（例如机电设计、灯光照明设计、声学设计、标识导视系统应用设计等），提供设计需要的相关的信息及技术支持。

（1）负责完成图案深化施工图设计工作。

（2）负责完成陈设配饰的深化设计工作。

（3）负责对方案设计图纸进行审核和提出建议并进行图纸深化设计，提供符合国家行业、规范和相应的地方标准的施工图。在方案设计单位提供的扩初CAD图纸的基础上进行施工图设计并达到现场施工图的深度，各个部位有足够的施工大样图、立面图、剖面图，以满足施工报价和现场施工的要求。

（4）为配合成本控制要求，负责提供工程造价成本估算。

（5）施工图设计负责提供完整的Auto-CAD2004格式图纸。

（6）审核、检查设计图纸，若有与国内相关建筑法规相抵触的地方，应与方案设计师洽商，提出合理的建议及解决方案。

（7）提供符合国家行业规范和相应的地方标准的设计图。设计方负责配合完成当地政府要求的各项报建报审等工作，并符合国家规范的要求。

（8）设计方负责整个项目的施工图深化部分的出图、盖章(出图专用章)等，以满足施工报建，消防报审和国家规范的要求。

3.设计服务内容

（1）提前进入施工图设计阶段，并以文字形式向委托方提交方案优化建议。

（2）提供委托方招标所需设计文件，作好招投标答疑工作。

（3）在开工前进行详细的技术交底。

（4）选择产品及材料替代品。根据委托方的意见提供可选择的相近的产品及材料作为替代品，并作好材料样板，报方案设计师及委托方审批。

（5）负责审核施工单位的加工样品和施工安装图纸。

（6）协调各专业设计及各顾问公司与室内设计之间的配合，审核各专业的设备终端的设置是否影响装修的整体效果，并满足施工要求。

（7）提供针对性的施工程序咨询服务。

（8）作为委托方的深化设计顾问，结合以往设计经验，根据本项目的特点，提供专业的设计咨询服务。

（9）如建筑或室内设计方案进行调整，则需配合其进行相关的设计修改。

**第六阶段 现场跟进配合服务**

1.在整个室内施工周期内派驻有相关建筑装饰设计项目经验的现场代表协调区域内设计施工问题，进行实地监督，确保设计意图和质量按照甲乙双方的协议实现。

2.配合甲方进行招标答疑工作。在装饰施工单位进场后要就装修的风格对委托方、施工、监理等各单位进行设计交底。在施工过程中对重点部位的装饰风格效果，要进行现场指导。

3.项目施工阶段负责参与各阶段项目协调会、协助解决项目实施过程中的问题、参与甲方例行性的项目检查、提供现场踏勘报告等工作。

4.负责协助甲方协调室内施工单位，确保施工质量达到室内设计最终确定效果。

5.审阅室内装饰施工时承建商所提供的有关详细图纸和资料，审订承建商所提供的有关详细图纸和资料是指甲方对承建商的有关详细图纸和资料作出初次审核后，承建商必须再次提交根据承接方意见，修改后有相关的详细图纸和资料，并予甲方最后确认。

6.在每次现场检查完毕后向甲方提供一份关于所有设计区域内所有设计任务范围内项目的缺陷、质量及进度的报告，检查完毕后及时提交清单报告，并对潜在性缺陷和因为施工技术问题或者不确定性因素所导致的施工最终效果缺陷提交书面报告。

7.负责处理现场设计变更，并提供设计变更图纸。

8.项目验收阶段负责配合甲方完成项目验收工作、提交工程验收报告。

1. 验收要求

1.图纸设计深度及成果提交内容：

施工图应是与各专业设计师协调后能反映各专业最终情况，且能满足国内相关规范，图纸的深度需满足招标工作及施工的要求。

（1）立面类图纸图（比例不小于1:30）：

a.反映机电设备终端，根据国内规范要求，结合室内设计图纸的分格，遵循对齐、对称、居中、统一等原则，明确给出定位。

b.详细标示出装饰面材的接缝及纹理方向，包括所有强弱电等机电点位在立面的定位。

c.详细标注立面上的各种装饰面材的种类及规格。

d.详细标注各种造型的控制尺寸，包括标高、分割尺寸及洞口尺寸等。

e.反映出土建结构层与天花的位置关系。

f.真实反映各种设备及陈设的大小，如卫生洁具、挂画及家具等。

g.详细标注各种分割缝的做法。

h.配合标识设计公司反映出标识的相关内容并定位。

（2）节点类图纸（比例不小于1:5）：

a.详细反映出装饰面板（包括天花、地面及墙面）及至土建基层或各种墙体基层的一切东西。包括面层板、基层、结构层、连接层、转换层等隐蔽结构。反映出各种装饰面至墙体的距离。使之达致估价算量的要求标准。

b.反映各种构造的真实做法，并详细标注说明。

c.反映出各种规范的详细要求，如防火、防腐、防潮、防锈等。

d.反映各顾问的详细要求（如声学方面的隔声做法等，需相关顾问所设计和要完成为前提）。

e.反映出各种相关设备产品的细部做法，如隔音条、防火膨胀条、防水胶条等，满足招标清单编制及施工单位的施工要求。

f.在不影响装饰效果的前提下，改善各种细部节点做法，如增加石膏板的护角，减少天花木基层板等。

（3）关于图纸事宜的相关要求

a.配合甲方在提供的品牌范围进行洁具五金及电气插座选择，同时完成规格清单编制。

b.所有文档汇报或介绍必须至少使用中文。所有设计文档须提供中英文对照（当内容发生冲突时应以中文为准）。

c.施工图包括所有精装范围房间地面铺装图、立面索引图、立面图、天花图、剖面图、节点详图；活动家具及固定家具详图、装饰灯具详图，如采用成品，则应提供详细规格和说明；所有饰面基层做法详图、轻质隔墙做法详图及布置图；所有精装范围门窗表及选型大样图，门窗套节点详图；灯具、烟感、喇叭等布置图；开关插座、洁具等点位图、洁具安装大样图，并需洁具配合选型。

2.施工图设计成果提交内容：

（1）施工图设计说明

（2）图纸目录

（3）材料明细表（（包含材料编号、名称、规格颜色、推荐厂家、参考单价、使用位置）

（4）活动家具平面布局图（特指家具承造商定制的活动家具）

（5）地坪平面布置图

（6）天花平面布置图、天花综合布点图。

（7）天花、立面、地面工程灯具平面图，含图例

（8）天花、立面、地面装饰灯具平面图

（9）各地坪、天花、灯具、设备等平面局部放大施工图

（10）平面索引图

（11）各主要立面展开图及索引图

（12）剖面施工详图

（13）标准详图（包括所有施工涉及的节点大样）

（14）固定定制家具施工详图

（15）特殊装饰施工详图及说明

（16）洁具、五金选型设计图（含各规格参数）及摆放位置平面图

（17）工程灯具选型设计图（含各规格参数）及摆放位置平面图

（18）材料实物展示板――编号与材料明细表对应

（19）开关面板及装饰性五金件选型图表

（20）图案深化设计成果

（21）工程造价成本概算

最终版施工图提交形式：A1规格施工蓝图6套，可编辑的电子版文件（图纸为CAD及PDF格式，图片为JPG或PDF格式）

3.采购人按国家和相关行业的有关规定、规范进行验收。对使用不合格材料造成的二次费用的经济损失由供应商自行承担。

4.成交供应商未能按照采购人规定时间提供服务、交货，从逾期之日起扣罚合同金额的2%/天；逾期10天或以上，采购人有权终止合同，对采购人造成的经济损失及法律问题由成交供应商负责，采购人不须向成交供应商支付任何费用。

第三章 投标须知

一、总 则

 （一）招标说明

本招标将依据《深圳经济特区政府采购条例》、《中华人民共和国政府采购法》及有关政府采购相关规章、规定，通过评标委员会来择优确定中标人。

（二）定义

 1.“采购人”也称采购单位，系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

 2.“供应商”系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

 3.“采购文件”系指为了使评标规范有序进行，经商采购人，对供应商作出的一系列约束文件。

 4.“投标应答文件”系指供应商响应采购文件编制一系列文件，及供应商在投标过程为响应评标委员会要求形成的双方认可，并经供应商法人代表或法人代表授权人签字有效的文字资料。

（三）供应商的资质要求

供应商必须具备条件：（见前附资质要求）。

（四）投标费用

不论评标结果如何，供应商应承担其编制投标应答文件与递交投标应答文件所涉及的一切费用。

二、采购文件

（一）采购文件的组成

1.采购文件除以下内容外，采购机构在招标结束之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是采购文件的组成部分，对供应商起约束作用；

采购文件包括下列内容：

 第一章 招标公告；

 第二章 项目要求；

 第三章 投标须知；

 第四章 合同格式（参考）；

 第五章 投标应答文件参考格式。

2.供应商拿到采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺应在投标应答文件递交截止时间前3天向深圳市口腔医院提出，否则，由此引起的损失自负。

 **（二）采购文件的修改**

1.采购文件发出后，在评标结束前任何时候，深圳市口腔医院可对采购文件进行修改；

2.采购文件的修改内容作为采购文件的组成部分，并具有约束力；

3.采购文件、采购文件澄清（答疑）纪要、采购文件修改补充通知内容均以书面明确的内容为准。当采购文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准。

三、投标应答文件

（一）投标应答文件的语言及度量单位

1.深圳市口腔医院与供应商之间与招标有关的所有往来通知、函件和投标应答文件均应用中文，如有英文文件，须附中文翻译稿。采购单位要求供应商使用英文应答的部分，使用英文。

2.除技术规范另有规定外，谈判应答文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

（二）投标应答文件的组成

投标应答文件包括下列内容，见第一章招标公告、第二章项目要求中的相关内容。

（三）投标价格

1.供应商的总报价不得超过预算限额。

2.供应商的总报价为完成采购文件及合同条款所规定的工作内容的各项费用，应包括人工、利润、税金、政策性文件规定及采购文件、合同包含的所有风险（包括施工期间物价上涨、政策性调整等因素）、责任等各项应有的费用。

3.供应商的投标报价，应是本项目采购范围（见第二章项目要求）和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部。

4.除非招标单位通过修改采购文件予以更正，否则，供应商应毫无例外地按项目清单（若提供的话）中列出的项目和数量填报综合单价和合价。供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，采购人将不予以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

（四）投标货币及价格采用方式

1.本项目的投标应以人民币计。

2.供应商投标报价总额一经成交后，即作为成交单位与采购单位签订该项目合同的总价。

（五）投标应答文件有效期

投标应答文件有效期见本须知前附表第11项所规定的期限，在此期限内，所有投标应答文件均保持有效；

（六）投标应答文件书写

6.1 投标人应准备所投投标项目的电子投标文件一份。

6.2 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致废标，一切后果由供应商自行承担。

五、评标

（一）评标要求

评标小组成员由采购单位代表5人以上（含5人，至少3个部门）的单数组成。

（二）投标应答文件的审查

1.评标前，评标小组将对投标应答文件进行审查。**审查不合格的，将视为无效，按废标处理，不得进入评标。**

2.评标结束后，评标小组根据供应商提供的投标应答文件、投标过程中产生的相关资料，对供应商投标应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

3.评标小组将对评标过程进行记录，以存档备查。

六、废标及中标

（一）废标

凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求将被拒绝或作无效标处理：

1.未按规定由投标人的法定代表人或其授权代表签字；或未加盖投标人公章的；或签字人未经法定代表人有效授权委托的；

2.投标有效期不满足招标文件要求的；

3.投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；

4.投标人提交的是可选择的报价；

5.投标人未按规定对投标进行分项报价；

6.一个投标人不止投一个标；

7.投标文件组成不符合招标文件要求的；

8.投标文件中提供虚假或失实资料的；

9.不符合招标文件中规定的其它实质性条款；

10.投标报价超过预算审核价的。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

（二）中标

1.谈判小组依据本须知对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的质量、服务和报价等谈判结果并按**综合评分法**进行评审。

2.综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

（三）评标结果公示

为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，中标结果将在深圳市口腔医院网站上发布。

七、合同的授予

（一）合同授予标准

本项目的合同将授予按本须知确定的中标成交供应商。

（二）合同协议书的签订

 1.成交供应商将于中标通知书发出之日起 **10** 个工作日内，按照采购文件、应答文件内容及中标结果与采购单位签订书面合同。

2.成交供应商如不按本投标须知的规定与采购单位签订合同，则招标单位将有充分的理由废除中标，并没收其谈判保证金或谈判保函。供应商同时还应承担相应法律与经济责任；

3.成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交项目，不得将成交项目转让（转包）给他人。

（三）履约担保

合同履约保证金为0元。

第四章 投标应答文件格式

目 录

一、法定代表人证明书

二、投标应答文件签署授权委托书

三、承诺书（格式自定）

四、报价一览表（人民币报价，含税）

五、投标人情况介绍

六、技术服务部分文件

七、综合实力部分偏离表

八、投标人认为需要加以说明的其他内容

一、法定代表人证明书（参考备用）

 同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位： （盖章）

附：代表人性别： 年龄： 工作证号码：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

二、投标应答文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我公司签署本项目已递交的投标应答文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标应答文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

供应商：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

1. 承诺书

（格式自定）

四、报价一览表

（一）分类报价明细表

一、项目列价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价 | 单位 | 数量 | 总价 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 合计 | ¥ 元 |  |  |

二、价格汇总表

|  |  |
| --- | --- |
| 投标总价（设备列表总价和其他分项报价表之和） | ¥ 元 |

供应商名称（公章）：

供应商代表姓名：

注：1、所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；

2、本表格仅为指导性范本，供应商应根据项目具体情况对各分项内容进行调整提供详细分项报价。

（二）供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

五、投标人情况介绍

 （一）供应商一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容及说明** | **备注** |
| **一** | **营业执照** | 提供扫描件 |
| 1 | 注册年度及注册编号 |  |  |
| 2 | 注册资金（万元） |  |  |
| 3 | 经营场所 |  |  |
| 4 | 有效期 |  |  |
| **二** | **税务登记证** | 提供扫描件 |
| 1 | 税务登记证编号 |  |  |

（二）供应商资格证明文件

 提供招标公告和评标信息中关于投标人资格要求的相关资格证明文件

（三）近三年公司业绩、已做项目简介

|  |
| --- |
| 实施中和已完项目情况 |
| 采购人 | 项目名称 | 项目规模（金额） | 开始、完结日期 | 实施中或已完成 | 完成质量情况 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

（四）经营状况

近3年营业额，提供中标通知书或合同。

（五）所获荣誉或奖励

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

六、技术服务部分文件

（一）技术服务规格偏离表

投标人名称

招标编号

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分准则 | 投标规格 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：

 1、“投标规格”一栏必须详细填写投标服务的具体响应情况，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应；

 2、投标产品的技术参数应尽可能提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性。证明资料包括服务计划、承诺书、专人联系方式等。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

3、评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术服务要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

（二）研讨会活动方案初稿

七、综合实力规格偏离表

投标人名称

招标编号

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分准则 | 投标规格 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 备注：

 1、“投标规格”一栏必须详细填写投标服务的具体响应情况，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应；

2、投标产品的技术参数应尽可能提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性。证明资料包括服务团队人员证明文件、医学背景学历学位证书、委托代理合同或案件判决书、主管部门出具的证明文件等。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

3、评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的综合实力要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

八、投标人认为需要加以说明的其他内容

（自定格式）

第五章 关键信息

项目编号：SZSKQYY-2023-1226

项目名称：深圳市口腔医院院史馆布展设计服务项目

项目类型：服务类

采购方式：院内公开招标

评分方式：综合评分法

综合得分：P=P1+P2+P3

P1.价格部分（满分20分）

计算方法：价格分=评标基准价/投标报价\*20

**注：本次采购设定预算审核价，投标人的投标报价超过预算审核价为无效投标。**

P2.技术服务部分（满分50分）

P3.综合实力部分（满分30分）

计算方法：由各专家独立评分，然后加权平均计算得分。

第六章 投标文件初审表

|  |
| --- |
| 资格性检查表 |
| 1 | 投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见《招标公告》“对投标人资格要求”，其中未列示的资格要求不得导致废标）。 |
| 2 | 投标人不具备国家有关法律规定的有关资质。 |
| 符合性检查表 |
| 1 | 将一个包中的内容拆开投标。 |
| 2 | 招标文件未规定允许有替代方案时，对同一货物投标时，同时提供两套或两套以上的投标方案。 |
| 3 | 投标总价高于项目预算限额。 |
| 4 | 同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。 |
| 5 | 投标人的报价低于其成本，且不能做出合理说明。 |
| 6 | 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限。 |
| 7 | 所投产品在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会来做出评判）。 |
| 8 | 未按招标文件附件所提供的样式和要求完整填写投标文件的，以及未按招标文件要求详细填报的。 |
| 9 | 《技术服务规格偏离表》或《综合实力规格偏离表》填写不明或不实。 |
| 10 | 投标报价有严重缺漏项目。 |
| 11 | 法律、法规规定的其他情形。 |

第七章 服务要求

本项目采用综合评分法，评委会将对投标人的费用报价、投标方案、综合服务能力等方面进行综合评审，并由评委进行综合评审打分，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分因素** | **评分准则** | **偏离情况** | **说明** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术服务部分 | 项目整体思路及策划方案评价 | **评审内容：**针对招标项目有明确整体思路和策划方案，具有完整详细的项目实施计划，含项目开展初步安排等内容进行评分。 |  |  |
| 场馆主视觉设计方案 | **评审内容：**根据招标项目介绍及医院特色，设计医院院史馆，展现深圳市口腔医院定位。 |  |  |
| 质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案 | **评审内容：**对项目进度安排、安全作业、环境保护保障措施及其它可以保障良好宣传质量和效果所拟采取的措施方案进行评审。 |  |  |
| 团队人数 | 投标人指派的服务团队中，有项目统筹、设计等工作经验且实际参与到项目中的人员。（须提供人员就职证明及相关简介资料，无证明文件不得分） |  |  |
| 综合实力部分 | 同类项目业绩 | **评审内容：**近3年内，投标人每提供一个已完成的同类项目业绩得2分，服务对象为三甲以上公立医院的，再加0.5分。 |  |  |
| 诚信情况 | 根据《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（须提供《诚信声明函》原件加盖投标人公章，按招标文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任）。 |  |  |
| 履约评价 | 供应商在上述“同类项目业绩”评审项中参加评审的业绩，能够提供用户出具的履约评价书，且评价为合格或以上的。 证明文件：须提供用户出具的履约评价书原件扫描件加盖公章，原件备查。 |  |  |