深圳市口腔医院2025年招聘平台服务项目方案响应模板

请投标人按以下内容做相应服务方案并给出报价。

1. 项目报价

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 公司名称 | 报价 | 联系方式 |
| 1 | 2025年招聘平台服务 |  |  |  |

二、投标人资格要求（证明材料盖章）

（一）提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件。

（二）本项目不接受联合体投标，不允许转包，不接受分包。

（三）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商做出声明）。

（四）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商做出声明）。

（五）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商做出声明）。

注：“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

（六）投标人、法人不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。（提供近一个月社保缴纳证明）

（七）具有人力资源服务许可证。

三、服务需求响应情况

（一）招聘年度账号

在供应商自有的招聘网站上进行包括发布职位、收取简历、下载简历、短信邀约等功能。发布招聘及岗位信息、接收简历、查阅简历、智能简历筛选及下载、智能简历推荐、在线与应聘者留言沟通等功能。

数量要求：1年

（二）招聘推广服务

在供应商自有的平台进行招聘推广服务，扩大招聘信息传播量，吸引医疗高质量人才关注并投递简历。推广渠道为微信公众号推送服务。

数量要求：1次

（三）定向推荐服务

根据我院重点、紧缺招聘岗位，供应商需通过自有求职者资源，精准推荐符合招聘要求、且对我院具有明确求职意向的求职者，来院参加线下面试/视频面试，提升单位人才引进效率和效果。

数量要求：推荐成功面试的求职者不低于5人。

四、服务条件响应情况（证明材料盖章）

（一）供应商应有自己的独立且完整的招聘及宣传平台（例如：网站、公众号、小程序、手机APP、视频号等全部平台罗列及相应粉丝数或影响力证明）。

（二）供应商应在医疗求职领域具备一定影响力。供应商医疗求职领域微信公众号粉丝数应≥250万。（需提供证明材料，包含微信账号后台截图，及第三方测评网站新榜平台网址：https://newrank.cn 数据截图。不提供或提供不完整的视为无效。）

（三）供应商应具备数量丰富、针对性强的注册求职者简历库资源。供应商应具备≥500万份的求职者简历；供应商应具备≥5万份的博士及以上学历的求职者简历；供应商应具备≥10万份的副高及以上职称求职者简历。（以上数据需提供平台网站后台截图。不提供或提供不完整的视为无效。）

（四）信息安全保障。供应商应具备良好的信息安全保障措施，需提供信息系统安全等级保护第三级证书。

（五）招聘网站功能完善，至少包含以下基础功能：发布招聘及岗位信息、接收简历、查阅简历、智能简历筛选及下载、智能简历推荐、在线与应聘者留言沟通等功能，其中智能筛选功能可根据医院要求进行设定。（截图证明）

五、其他

其他投标人认为需要补充的内容。